

OBJETIVO ESTRATÉGICO

9

LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL

- 9 / 1** Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities).
- 9 / 2** Fomentar la administración electrónica y reducir la brecha digital.

INTRODUCCIÓN

El municipio de La Rinconada se ha enfocado de manera decidida al cumplimiento del fomento de la innovación digital.

A este respecto, debe destacarse la labor realizada con la elaboración y desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de La Rinconada (en adelante, EDUSI de La Rinconada), donde uno de los objetivos principal es mejorar la calidad de vida, usando la tecnología actual para dar un salto cualitativo hasta un estadio futuro Smart.

De esta manera, el municipio cuenta con un documento de referencia que ha servido para detectar elementos críticos; retos; realizar un diagnóstico y análisis cualitativo; así como establecer líneas de actuación claras dentro del ámbito de la innovación tecnológica y digital.

El esfuerzo se ha centrado en apostar por un desarrollo económico y competitivo de la ciudad basado en la innovación, la tecnología y un mejor aprovechamiento del capital social y humano, existiendo instrumentos que definen un gran número de actuaciones y medidas.

Dentro de este Objetivo Estratégico hay algunas líneas estratégicas con menos desarrollo específico directo. No obstante, estas líneas que cuentan con una menor singularidad se ven afectadas indirectamente por las sinergias que ofrecen otras actuaciones con mayor desarrollo y envergadura.

De igual manera, se pueden encontrar líneas de actuación que, habiendo sido objeto de desarrollo, no se han desplegado de manera relativamente importante.

En lo que se refiere al fomento de la administración electrónica y la reducción de la brecha digital, existe un mayor equilibrio en el desarrollo de todas las líneas de actuación. Parece, a este respecto, que se han establecido medidas a través de todos los instrumentos consultados.

En especial, se destacan las iniciativas ligadas innovación metodológica en el tratamiento de los colectivos más desfavorecidos; el fomento del uso de nuevas tecnologías y mitigación de la brecha digital, a través de la EDUSI y las operaciones ligadas a ella -que, incluso, ha dado lugar a un Plan Director en esta materia-.

Con carácter general, se pone énfasis en la mejora de las infraestructuras y calidad de los servicios energéticos, referido a la eficiencia de las infraestructuras y sistemas de transporte y a la accesibilidad local, nacional e internacional, incluyéndose soluciones para la gestión del tráfico, de los medios de transporte de viajeros, la gestión de aparcamientos, gestión de flotas, del uso de las bicicletas, etc.

Cabe destacar cómo se han tenido en cuenta elementos críticos actuales, como la pandemia Covid-19, a la hora de establecer medidas incluidas en el Plan RESET del municipio.

Tomando como base los progresos conseguidos, el municipio de La Rinconada debe seguir trabajando en el desarrollo de este como ciudad inteligente (Smart City), el fomento de la administración electrónica y la reducción de la brecha digital, dando cumplimiento a este Objetivo Estratégico de la Agenda Urbana Española.

INDICADORES



Fuente: AUE, 2021

Variación de la población

La Rinconada presenta una ganancia neta de habitantes en el periodo 2007-17 (12,07%), al igual que ocurre en el resto de los municipios seleccionados, excepto Sevilla (-1,39%), siendo evidente la preferencia de la población a cambiar su residencia desde la capital hispalense a los municipios de su corona metropolitana e inmediaciones. Desde el punto de vista de la innovación digital, debe tenerse en cuenta de cara a dimensionar las medidas que afecten a buena parte de la población, así como en la modernización de servicios públicos ligados al ámbito digital y tecnológico.



Fuente: AUE, 2021

Índice de envejecimiento

La Rinconada presenta un índice de envejecimiento- (11,92%) en el rango de valores de los municipios de su entorno, a excepción de Sevilla (18,88%). En La Rinconada existe un elevado número de población joven y familias que se han ido trasladando a vivir a la periferia de la ciudad de Sevilla -que, en cambio, presenta valores mucho más altos que la media de los municipios revisados-.

Este dato influye en la dificultad para asimilar los nuevos conceptos innovativos que se puedan implantar: en este caso, favorablemente, al no tener una población mayor, en términos comparativos.



Fuente: AUE, 2021

Densidad de población en suelo urbano

La densidad de suelo urbano en La Rinconada es la menor (43,01 hab/ha) si se compara con el resto de los territorios seleccionados (excepto Carmona, no disponible). En contraposición con Sevilla (113,18 hab/ha), este dato pone de manifiesto la capacidad de absorción de población que tiene el municipio, siempre y cuando se desarrollen nuevas promociones de viviendas.

En lo que respecta a este ámbito de análisis, esta baja densidad puede hacer más costosa las intervenciones Smart que el municipio plantea, puesto que implica una mayor expansión del territorio en el que deben ser proporcionados.

INSTRUMENTOS

- Plan Director “La Rinconada Smart City”
- Plan de Reactivación Económica, Social, de Empleo y Territorial (RESET) de La Rinconada
- Plan de Acción Andalucía Smart 2020
- Agenda Local 21 de La Rinconada
- Plan de Acción por el Clima y la Energía Sostenible
- Plan de Desarrollo Económico e Innovación La Rinconada 20-25 – La ciudad que despegue
- Estrategia de Desarrollo Urbanos Sostenible Integrado La Rinconada – Ciudad Única

PRINCIPALES RETOS DE LA CIUDAD

- ① **Avanzar en las medidas Smart City llevadas a cabo con la EDUSI** y mejorar el acceso de la ciudadanía a los servicios públicos electrónicos locales.
- ② **Reducir la “brecha digital”** que padecen importantes colectivos de la ciudad por causas demográficas (personas mayores) y/o socioeconómicas (personas que por su nivel de ingresos carecen de medios necesarios para acceder a dispositivos o conexión de datos para acceder a los servicios digitales disponibles).
- ③ **Incidir en el Eje de “Smart Mobility”**, para mejorar la movilidad, el transporte y la accesibilidad en la ciudad.
- ④ **Usar la tecnología para conectar a la ciudadanía con las empresas y la administración.** Por ejemplo, a través de una base de datos que conecte las empresas con la administración.
- ⑤ **Sacar el máximo rendimiento posible a la EDUSI para incidir en el eje de La Rinconada “ciudad inteligente”**, mejorando la gestión municipal, el acceso y uso de los servicios municipales por parte de la ciudadanía, a través de la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

DEBILIDADES

D01

Existencia de población vulnerable con falta de cualificación en nuevas tecnologías.

D02

Las iniciativas Smart que se desarrollan en La Rinconada no cuentan con una planificación estratégica previa.

D03

Desconocimiento por parte de la ciudadanía y de determinados gestores públicos, de los beneficios que aportan las iniciativas de desarrollo inteligente la ciudad de La Rinconada.

D04

Mejorable oferta y uso de servicios públicos electrónicos locales.

D05

Baja interoperabilidad de los datos.

AMENAZAS

A01

El desempleo y las perspectivas del mercado laboral, como factores que dificultan la retención del talento.

A02

Incertidumbre tecnológica al quedar obsoletas soluciones que surgieron hace poco tiempo.

A03

La falta de competencias expresas en el ámbito de la promoción económica TIC y la innovación implican dependencia de iniciativas de administraciones de nivel superior.

A04

Campo de mejora en el uso de las TIC en la estrategia de participación ciudadana; nivel de transparencia mejorable; e inexistencia de políticas de reutilización de la información.

A05

Ausencia de un modelo de gobernanza que delimite claramente la competencia entre los distintos niveles de la Administración Local para el desarrollo de iniciativas Smart.

FORTALEZAS

F01

Elevado volumen de información y fuentes de datos disponibles.

F02

Estrategia de gobierno abierto desarrollada por el Ayuntamiento.

F03

Un Plan Director “La Rinconada Smart City” completo y actualizado.

F04

Un Plan de recuperación (RESET) para luchar contra la COVID-19.

F05

Diferentes iniciativas en curso no etiquetadas como Smart, pero que sí responden a este concepto.

F06

Hay ámbitos, como Gobernanza y Ciudadanía Inteligente que están evolucionando considerablemente, siendo un punto de apoyo fundamental.

OPORTUNIDADES

001

Existencia de diversidad de planes y estrategias locales, regionales y comunitarias.

002

Planificación estratégica en el desarrollo digital y tecnológico de la Rinconada.

003

Tendencias actuales hacia la ciudad inteligente, inclusiva y sostenible.

004

Líneas de acción y propuestas Smart definidos eficazmente en el proceso de diagnóstico.

005

Iniciativas lanzadas durante los últimos años en el ámbito de las TIC que sirven de base para proyectos futuros. Existencia de modelos de referencia internacional a nivel local.

006

Amplio campo de mejora en lo relativo al conocimiento del territorio, los activos y equipamientos urbanos y necesidad de evolución de los sistemas de información y gestión.